

МБОУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» Ленинского района г. Кемерово

Социальное проектирование: целевая аудитория проекта



Здравствуйте, ребята! Сегодня мы начнем изучать тему социального проектирования. В рамках этой темы вы научитесь создавать свои социальные проекты и успешно реализовывать их.

Тема достаточно обширная и включает в себя множество аспектов: от особенности написания до особенностей реализации.

Тема сегодняшнего занятия «Социальное проектирование: целевая аудитория проекта». Здесь вы рассмотрите понятие «целевая аудитория». Особенности определения целевой аудитории проекта.





Целевая группа, целевая аудитория – термин, используемый для обозначения группы людей, объединенных общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи.

Специфика аудитории проекта описывается с помощью различных социально-демографических показателей. Очень важно знать стиль жизни и привычки большинства представителей целевой аудитории. Как в примере с молодёжью нужно выяснить, какой вид досуга наиболее популярен среди представителей той или иной возрастной группы молодых людей, любят ли они спорт, читают ли газеты, с какими трудностями наиболее часто сталкиваются в повседневной жизни и пр. Всё это пригодится, когда придется продумывать методы и составлять календарный план реализации социального проекта.

Кроме того, обязательно определяется охват целевой аудитории. Обратите внимание, что охват целевой аудитории должен быть соизмерим с форматом вашего проекта.





В теории и практике проектирования существует множество подходов к выделению целевых групп социального проекта, приведем некоторые из них:

- Географический— выделение целевых групп социального проекта на основе территориального принципа. На основе данного принципа строится большинство проектов по благоустройству мест проживания.
- Социально-профессиональный подход — выделение людей, занимающихся определенной профессиональной деятельностью.
- Имущественный подход — позволяет выделить определенные группы людей в зависимости от их финансового положения. На основе подобного подхода удобно формировать целевые группы для благотворительных акций.



- Подход, опирающийся на членство людей в определенных организациях (организации «по интересам» и т.д.). Большинство социальных проектов по организации и проведению конференций, симпозиумов, круглых столов выделяют целевые группы по этому принципу.
- Подход, делящий людей в зависимости от их способности и возможности влиять на процесс принятия социально значимых решений. В каждом социуме есть референтные группы, группы, чьи ценности и мнения важны для других, группы имеющие ограниченное влияние на выработку решений и группы, не оказывающие практически никакого прямого влияния на этот процесс. Как правило, такие группы нуждаются в особой социальной поддержке.

На практике, данные подходы сочетаются друг с другом. Большинство проектировщиков используют комбинацию этих подходов при выделении целевых групп.

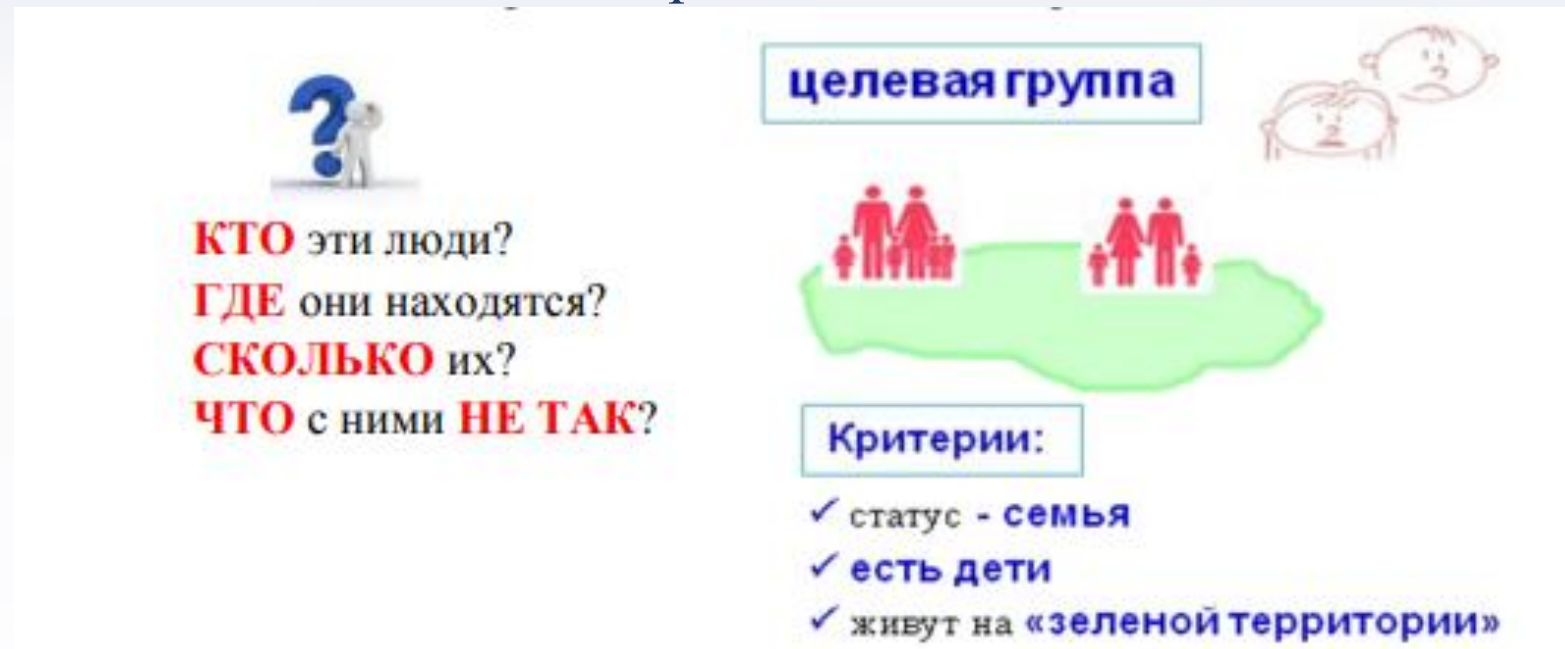


Так как мы разрабатываем социальный проект, то рассматриваемая ПРОБЛЕМА касается какой-то группы людей, её в проектировании называют ЦЕЛЕВОЙ ГРУППОЙ.

Важно, чтобы все действия по проекту решали конкретную ПРОБЛЕМУ этой ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ.

Целевую группу необходимо описать очень конкретно. Так, чтобы мы могли сразу понять, кто будет входить в нашу целевую группу.

Для этого определяем КРИТЕРИИ отбора.





Как только вы начинаете что-то менять в социальном пространстве, то сразу попадаете в зону интересов других людей, групп, организаций. Важно понимать, кого и как коснётся ваша деятельность по проекту, кого затронут изменения – это АДРЕСАТЫ проекта.

Если вы убедительно покажете АДРЕСАТУ его пользу от вашего проекта, то он может стать вашим ПАРТНЕРОМ и вложить свой ресурс в решение проблемы целевой группы.



Творческое задание:

Определите целевую аудиторию своего будущего проекта.
Опишите и обоснуйте выбор своей целевой аудитории.
Работы необходимо прислать на почту olya.iva@mail.ru

