

Социальное проектирование. Формулировка цели и задач

Здравствуйте, ребята! Мы продолжаем изучать социальное проектирование. Тема нашего сегодняшнего занятия «Социальное проектирование. Формулировка цели и задач». В рамках этого занятия мы рассмотрим, как правильно формулировать цель и задачи проекта, в соответствии с выбранной вами проблемой на прошлом занятии.



Цель – это конкретное, четкое, привязанное ко времени, измеримое и реальное описание образа конечного результата вашей деятельности в рамках проекта.

ЦЕЛЬ – это общий результат, которого мы хотим достичь, выполняя проект.

Для формулировки цели необходимо ответить на вопросы:

ЧТО ХОЧУ в результате?	из проблемы (ЧТО НЕ ТАК?)
У КОГО произойдут изменения?	целевая группа
ГДЕ , на какой территории?	масштаб
КАК БУДУ РЕШАТЬ?	стратегия проекта/основной проектный ход

При формулировании цели применяют существительные типа: «формирование», «создание», «повышение».

Цель отличается от задач тем, что в ней показан тип проблемы и способ её решения.

Цель определяет образ результата, количественные и качественные показатели, систему измерения эффективности реализации проекта.

При формулировке цели необходимо помнить одну важную вещь: проект – это организованная система деятельности, которая в итоге должна привести к решению конкретной проблемы. В связи с этим цель проекта должна носить организационный, а не методический характер.

Для оценки проектной идеи и степени ее проработанности используют SMART – тест. В основе его названия лежит аббревиатура, состоящая из первых букв терминов на английском языке:



Конкретность (specific) – точность, актуальность и однозначность определения предмета.

Измеримость (measurable) – идея проекта должна содержать цифровые значения того, что мы хотим получить, поддающиеся исчислению и / или измерению в установленных единицах, по установленным критериям. Значения могут быть абсолютные или относительные.

Достижимость (achievable) – предполагаемый результат, может быть, достигнут с высокой степенью вероятности в заданные сроки на основании имеющейся ресурсной базы.

Выгодность (rewarding) – реализация проекта предполагает получение положительного эффекта, удовлетворяющего потребности целевой аудитории или решающего соответствующую проблему. Общий положительный эффект существенно превосходит возможные издержки, оправдывает «возможные риски», по значению и вероятности достижений существенно превосходит возможные угрозы.

Временные рамки (time) – сроки, определенные для реализации проекта позволяют достичь намеренного результата. Сроки не превышают критических значений для решения конкретной проблемы.

Задачи – точные формулировки, поддерживающие цель. С каждой целью будут связаны одна или несколько задач.

Всегда начинайте формулировать задачу с глагола действия. Это показывает, что задача измерима, что конечный результат проекта рассматривается через действие задачи. Каждая задача также становится измеримой контрольной точкой.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ описания цели и задач.

Задачи соответствуют причинам, выбранным на предыдущем занятии.

Решение задач позволит получить результат проекта.

Задачи не являются механизмами и методами.

Из постановки цели и задач понятно для кого проект полезен.

Конкретно указано время достижения цели.

Цель реалистична, достижима и итоги можно измерить.



Давайте подведём итог и еще раз взглянем на наше дерево проекта.

Основа нашего проекта – некая проблема, именно исходя из проблемы мы формулируем цель. Цель – это то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта, она должна истекать проблемы и быть достижима в рамках данного проекта, предусматривать итоговый результат.

Для более точного формулирования, держите курс на результат. Бывает что в процессе планирования проекта, более глубокого изучения проблемы мы открываем для себя новые средства достижения результата. Это нормальный процесс становления проекта и в любой момент вы можете скорректировать свои задачи и возможно изменить курс всего проекта.



Творческое задание:

Определите цель своего будущего проекта, исходя из выбранной ранее проблемы.

Сформулируйте цель по смарт-тесту.

Распишите задачи проекта (для это ответьте на вопрос: «Как вы будете достигать цель проекта?»).

Свои работы необходимо прислать на почту olya.iva@mail.ru