



# Разработка и организация социально-значимых акций





Здравствуйте, ребята. Тема нашего занятия «Разработка и организация социально-значимых акций». На этом занятии вы познакомитесь с понятиями «Акция», «социальная акция», узнаете основные принципы организации социальной акции.





«Акция – это действие, предпринимаемое для достижения какой-нибудь цели» - словарь Ожегова.

Акция – активная форма работы, которую проводят участники движения в школах, клубах, на концертах, спортивных праздниках. Цель акции может быть различной: информирование, пропаганда здорового образа жизни, привлечение новых членов движения. Роль членов движения в акциях зависит от её целей и содержания. В одном случае это раздача листовок, буклетов, в другом – проведение тематического дня, в третьем – участие в телевизионной передаче.

Социальная акция – это реклама возможности повлиять на окружающий мир. Во время проведения социальной акции участники получают информацию о проблемах и вместе ищут пути решения.





При разработке и подготовке акции необходимо определить проблему, на решение которой она будет направлена; целевую группу; цель и задачи.

Дети и молодёжь могут быть для взрослых очень ценными консультантами.

Начиная акцию, организаторы акции должны четко ответить на 3 вопроса.

Первый вопрос: «Чего мы хотим добиться?»

Второй вопрос: «Что целевая аудитория должны понять?» (во время акции)

Третий вопрос: «Какие действия люди должны предпринять?» (после акции)

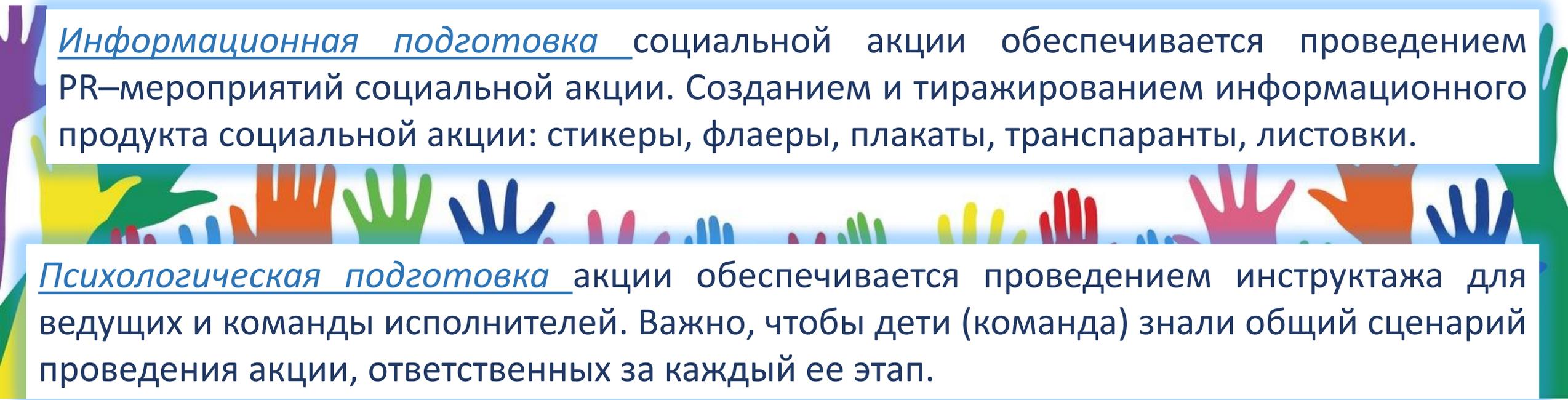




Организационная подготовка любой акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды.

Методическая подготовка акции обеспечивается определением целей и задач, выбором формы ее проведения, разработкой сценария акции, подготовкой необходимых материалов и атрибутов.

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR-мероприятий социальной акции. Созданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеры, флаеры, плакаты, транспаранты, листовки.



Психологическая подготовка акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы дети (команда) знали общий сценарий проведения акции, ответственных за каждый ее этап.



## При проведении акции следует руководствоваться следующими принципами:

- ✓ Принцип личной и социальной ответственности.
- ✓ Принцип открытости.
- ✓ Принцип учета возрастных, индивидуальных особенностей целевой группы
- ✓ Принцип командности. Акции – командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно.
- ✓ Принцип самореализации.
- ✓ Принцип обратной связи.
- ✓ Принцип наглядности и зрелищности.

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.



Важные особенности "акции" - ненавязчивость и необычность. Она не мешает существовать в обычном режиме тем, кто хочет ее не замечать, окрашивает в новые яркие краски жизнь тех, кто готов в нее включиться.

Акции относятся к технологиям непрямого воздействия, когда учащиеся участвуют в мероприятии добровольно, а цели достигаются за счет того, что они сами открывают для себя новые знания, делают выводы, присваивают ценности, включившись в специально организованную деятельность. При этом дети и подростки сами определяют меру своего участия в акции.





Творческое задание:

Придумайте социальную акцию ко Дню защиты детей.

Обозначьте, какие инструменты вы будете использовать в реализации акции и каким образом.

Ответы необходимо отправить на почту [olya.iva@mail.ru](mailto:olya.iva@mail.ru)

