

МБОУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи» Ленинского района г. Кемерово

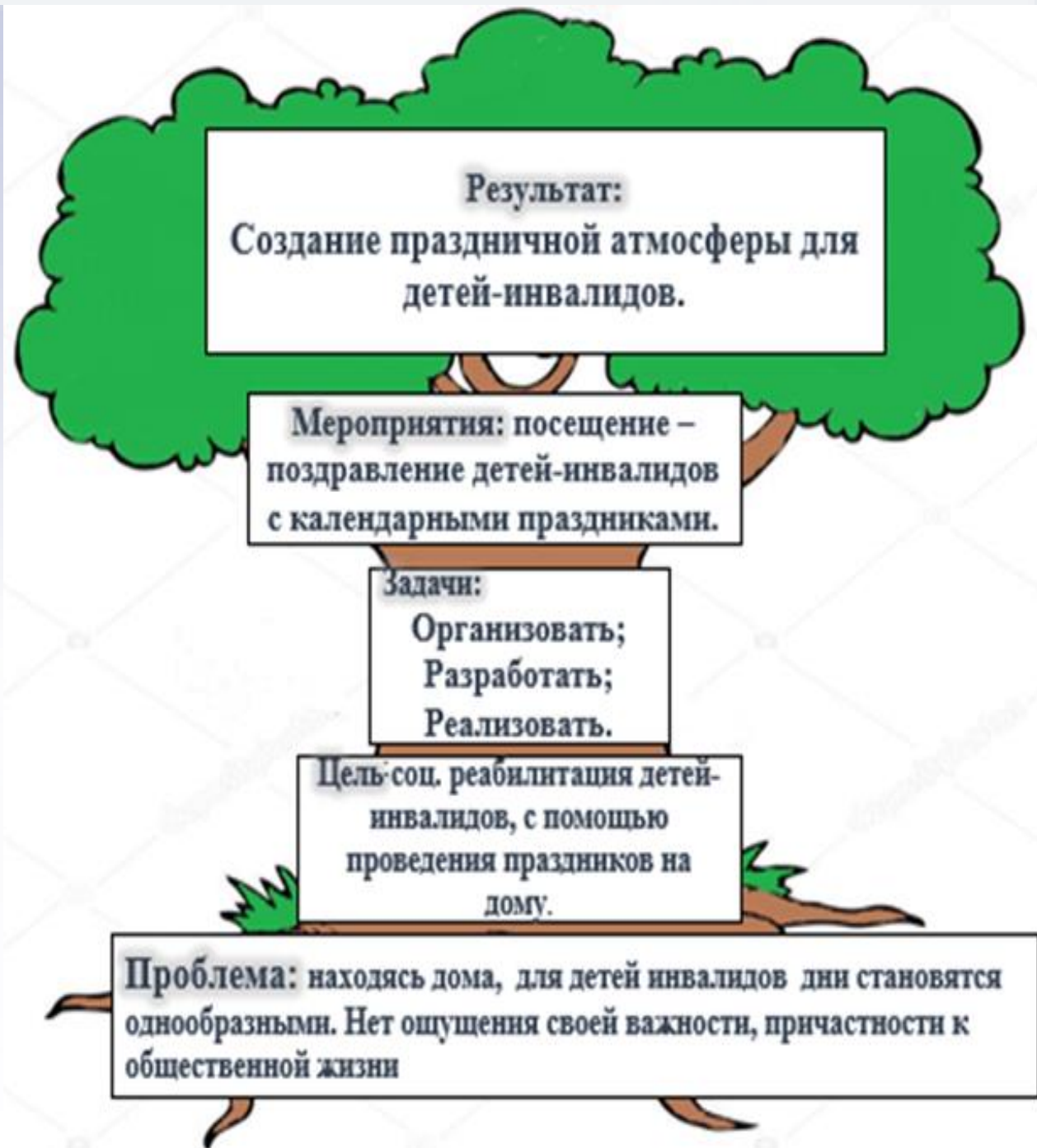
Социальное проектирование. Мероприятия и ресурсы проекта

Здравствуйтесь, ребята! Мы продолжаем изучать тему социального проектирования. Давайте вспомним, что социальный проект – это комплекс мероприятий, направленных на улучшение уровня социальной жизни и решение социальных проблем, существующих в современном мире. Каждый проект предполагает под собой ряд мероприятий, на сегодняшнем занятии вы познакомитесь с мероприятиями, которые можно организовать в рамках социального проекта.

Как и любая другая деятельность, написание проекта требует определенного порядка, по которому достаточно просто создавать социальный проект. Вы уже определили проблему своего проекта, сформулировали цель и задачи, теперь необходимо определить, какие мероприятия подходят именно вашему проекту.



Вспомним, что цель – это то, чего мы хотим достичь в ходе реализации проекта, она должна истекать из проблемы и быть достижима, предусматривать итоговый результат. И если задачи – это этапы достижения цели, следовательно, существует то, посредством чего выполняются задачи. Следующий этап – мероприятия, с помощью которых мы и достигаем цели.



Социальная акция – это особый вид распространяемой некоммерческой социально значимой информации, направленной на достижение определенных целей.

Флешмоб – заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые действия (сценарий) и затем расходится.

Perfomance (тетрализованное представление) – это художественное выступление на публике, иногда с целью произвести какой-либо эффект, что-то прорекламирровать или к чему – то призвать.

Сбор подписей – это начало прямой агитации за кандидата. Суть её в том, что агитатор или любой другой работник штаба обходит избирателей с подписанными листами.

Митинг – массовое собрание для обсуждения злободневных вопросов текущей жизни, в поддержку определенных требований либо для выражения солидарности или протеста.

Раздача материалов (листовки, наклейки, сувенирная продукция) – один из самых бюджетных, но в тоже время высокоэффективных способов быстро привлечь клиентов и увеличить продажи, познакомить целевую аудиторию с новым товаром или услугой, а также сообщить о проходящих акциях или выгодных предложениях.



Проекты с использованием технологий вирусного маркетинга – это маркетинговая техника, использующая существующие социальные сети для повышения осведомленности о бренде (товаре / услуге).

Образовательные проекты (семинары, лекции, открытые уроки) – это совместная учебно-познавательная творческая или игровая деятельность обучающихся, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата деятельности.

Организация пункта сбора материалов для помощи пострадавшим – место сосредоточения материалов, которые безвозмездно раздаются нуждающимся. Конкурсы – соревнование, соискательство нескольких лиц в области искусства, наук и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта претендента на победу.

Круглые столы (встречи с известными и интересными людьми) – общество, конференция или собрание в рамках более крупного мероприятия (съезда, симпозиума, конференции).

Пресс – конференции – мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, организация или отдельная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать свои комментарии по этому вопросу.



Изменение городской среды – изменение качества среды обитания человека в городе ведет к увеличению или снижению комфортности жизни населения, что подтверждается соответствующими медико-демографическими показателями.

Мастерская (workshop) – творческий формат — смесь организационной сессии, группового коучинга и тренинга, в котором инструменты для отработки создаются самими участниками с помощью ведущего. Задача: вовлечь команду в создание своих собственных технологий работы. Достоинства: мотивация людей растет благодаря творческому процессу и реальной вовлеченности. Ограничения: без внешней помощи люди редко выходят за рамки того, что уже знают.

PechaKucha или Pecha Kucha — способ презентации, в котором нужно успеть представить 20 слайдов за 20 секунд каждый (всего 6 минут 40 секунд). От этого презентация получается емкой, динамичной и по делу. Формат стал невероятно популярен по всему миру и используется не только в творческой сфере, в которой был рожден, но также подходит для различных тем в event-индустрии.

Аквариум – В чем суть формата? Небольшая группа людей обсуждает какую-то горячую тему перед большой аудиторией. В классических аквариумах любой участник может присоединиться к маленькой группе и вступить в дискуссию. Это очень эффективный формат для обсуждения трендовых тем и выявления разных точек зрения.





Ресурсы социального проекта – это трудовая (человеческая), временная, финансовая или иная единица, которая используется для выполнения задач проекта. Для реализации какой-либо идеи необходимы ресурсы. В учебной литературе выделяют четыре вида ресурсов социального проекта:

- Человеческие (трудовые ресурсы) – студенты университета, преподаватели, волонтеры.
- Финансовые – членские взносы, государственная поддержка, спонсорство, гранты.
- Информационные (контакты) – радио, видео, СМИ, интернет, организации.
- Временные – время организаторов, экспертов, волонтеров.



Главными ресурсами социального проектирования являются люди. Задача хорошего «социального проектировщика» собрать команду, члены которой сочетали бы в себе стремление помочь обществу, так и практический опыт общественной деятельности. Отличительная особенность участников социального проектирования от коммерческого проекта – внутренняя мотивация. Внутренняя мотивация рождается из желаний человека, которые исходят из внутреннего сознания.



- Материальные ресурсы. К материальным ресурсам относят необходимую технику, технические средства, возможно призы и подарки (например: канцтовары, проекторы, музыкальная аппаратура, варежки для уборки, лопаты).
- Информационный ресурс. К такому виду ресурсов относят и информацию, которая необходима для организации проекта, и возможность распространения информации о проекте с целью привлечения участников и партнеров.
- Финансовый ресурс. Это все необходимые финансовые средства, которые необходимо привлечь к проекту.



Важно отметить, что зачастую для организации проекта требуется не финансовый ресурс, а все остальные виды ресурсов сами по себе, а именно: время, эксперты, материальные ресурсы. Если посмотреть на ситуацию с этой стороны, то можно достигнуть успеха практически не привлекая денежных средств, а привлекая ресурсы на основе социального партнерства или взаимовыгодного обмена ресурсами между партнерами.

Творческое задание:

Определите мероприятия и ресурсы в соответствии с целью и задачами вашего проекта.

Работы необходимо прислать на почту olya.iva@mail.ru